

## **Les avantages de RatePoint**

Que vos activités commerciales aient lieu derrière une vitrine réelle ou virtuelle, que vous soyez une petite ou une grande entreprise, vos clients et leurs commentaires sont essentiels au succès de votre entreprise. Pourquoi donc utiliser RatePoint? Nous mettons à votre disposition tous les outils vous permettant de transformer les commentaires de vos clients en des opportunités puissantes de vente, de marketing et de service à la clientèle, et nous vous aidons à :

### **Protéger et construire votre réputation en ligne**

Chaque jour, des millions de consommateurs affluent sur le Web pour lire et partager leurs commentaires concernant les entreprises. RatePoint vous permet de gérer intelligemment votre réputation en ligne. Nous vous donnons tous les outils dont vous avez besoin pour encourager les clients à donner leur avis et pour optimiser leurs commentaires. En cas de problème, RatePoint vous offre l'opportunité de le régler avant qu'il n'influe sur votre réputation en ligne.

### **Augmenter les ventes et la confiance des consommateurs**

Les études indiquent que plus de deux tiers des consommateurs consultent les commentaires et les classements en ligne avant d'effectuer leurs décisions d'achat auprès d'entreprises en ligne ou hors ligne. RatePoint vous aide à capitaliser sur ce phénomène et sur le marketing de bouche à oreille, en vous permettant de partager les opinions et commentaires réels et honnêtes de vos clients, et de transformer les visiteurs en acheteurs.

### **Améliorer le service et la satisfaction de la clientèle**

Les études ont montré que la plupart des clients insatisfaits ne se plaignent pas, mais recherchent simplement une autre entreprise pour répondre à leurs besoins. Ceci signifie qu'il est possible que vous perdiez des clients sans même savoir pourquoi. Avec RatePoint, vos clients bénéficient d'une méthode interactive pour fournir des commentaires honnêtes et en profondeur (favorables ou défavorables), créant une expérience plus satisfaisante pour la clientèle.

### **Rester connecté à vos clients**

Rester connecté et communiquer avec les clients peut vous aider à construire des relations fidèles et durables. Nos outils de marketing et d'enquête par courrier électronique vous permettent de rester facilement en contact constant avec les clients et de les encourager à continuer à acheter auprès de votre entreprise.